

## Emotionale Momente und begeistertes Publikum

### **5.500 Zuschauer sehen Uraufführung von Chormusical 7 Worte in der MHP Arena in Ludwigsburg**

**(Ludwigsburg). Ein riesiges LED-Kreuz, ein imposanter Chor aus über 900 Sängerinnen und Sängern und ein namhaftes Gesangsensemble – die Uraufführung des Chormusicals „7 Worte vom Kreuz“ von Albert Frey begeisterte am Samstag in Ludwigsburg das Publikum mit einer modernen und bewegenden Neu-Interpretation der Passionsgeschichte. 5.500 Zuschauer kamen zu den beiden Vorstellungen am 2. März in der MHP Arena.**

Im Mittelpunkt der Aufführung stand der Mega-Chor mit über 900 Sängerinnen und Sängern aus der Region. Sie hatten sich seit Monaten auf die Aufführung vorbereitet. Für das Chormusical ist Albert Frey, der seit Jahrzehnten die christliche Musikszene als Musiker und Produzent maßgeblich prägt, den berühmten letzten Worten Jesus auf den Grund gegangen. Die Uraufführung dieses Werkes war auch für ihn ein emotionaler Moment. „Ich bin dankbar, dass das Stück, das ich im stillen Kämmerlein zu schreiben begonnen habe, nun von so vielen fantastischen Menschen weitergetragen wird.“

Die Protagonisten im Chormusical sind Marie und Ben, dargestellt von Musicaldarstellerin Kathleen Bauer (u.a. Martin Luther King) und Musicaldarsteller Dominik Doll (u.a. König der Löwen und Die Eiskönigin). Sie erfahren durch eine Zufallsbegegnung, dass Jesus Ängste und Sorgen auch unseren Alltag bestimmen. Zwei Menschen, wie Du und ich, die sich ganz offen ihrer Skepsis und ihren Zweifeln am Leben und Glauben stellen. Im Zusammenspiel mit dem Chor und den Solistinnen und Solisten Anja Lehmann (Sopran), Yasmina Hunzinger (Alt), Benjamin Gail (Tenor) und Michael Janz (Bass) entsteht ein emotionales Bühnenwerk.

„Wertvoll. Berührend. Eindrucksvoll“, so die einhellige Meinung der Premierenbesucher. Und auch Menschen, die nicht glauben, konnten Antworten finden auf die drängenden Fragen unserer Zeit.

Nach Ludwigsburg ist das Stück nun noch in Bochum (9.3.) und Bamberg (16.3.) zu sehen. Bundesweite Projektpartner sind die Friedhelm Loh Group, BURG-WÄCHTER, SCM, midi und die DEICHMANN-Stiftung. Für die Passionszeit 2025 sind bundesweit weitere Aufführungen geplant. Mitsingen ist ebenfalls möglich; die Proben starten im Herbst 2024.

Alle Informationen unter: [www.7worte.de](http://www.7worte.de)

Links für Ihre Arbeit: Bilder, Videos, Pressemeldungen: [www.7worte.de/presse](http://www.7worte.de/presse)

(frei zur Verwendung mit dem Quellenhinweis „Stiftung Creative Kirche“)

**Stiftung Creative Kirche (Veranstalter)**

Als selbständige, gemeinnützige kirchliche Stiftung entwickelt und veranstaltet die Creative Kirche mit Sitz in Witten seit fast 30 Jahren bundesweite Großveranstaltungen. Aus einem Gospelprojekt entstanden, ist sie inzwischen deutschlandweit einer der größten Anbieter für Projekte und Events im Bereich Pop- und Gospelmusik und veranstaltet Festivals, Konzerte, Tourneen und Workshops. Die Beteiligungsprojekte der Stiftung Creative Kirche erreichten in den letzten fünf Jahren mehr als 50.000 Mitwirkende und mehr als 500.000 Besucherinnen und Besucher.

**Pressekontakt:**

Nicole Giese (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)  
Telefon +49 2302 28222 52  
E-Mail [nicole.giese@creative-kirche.de](mailto:nicole.giese@creative-kirche.de)